

[ACTUALITÉ]

L'ACTION MCB
A, SANS DOUTE,
RÉALISÉ SA
MEILLEURE
PERFORMANCE
DEPUIS SA
COTATION EN
BOURSE, LUNDI.
POUR CAUSE, LE
GROUPE BANCAIRE
A REPRIS LA
DISTRIBUTION DES
DIVIDENDES.

LE marché boursier a tout de suite réagi à l'annonce du Groupe MCB à l'effet qu'il reprendrait le paiement des dividendes après une interruption d'une année. Ainsi, lors de la séance de lundi, la MCB a ouvert à Rs 250 (+ 5,5 %), avant d'atteindre un pic à Rs 275 (+ 16 %) et a par la suite chuté à Rs 256,25 (+ 8,1 %). Son *Volume-weighted average price* s'était élevé à Rs 259,54 (+ 9,5 %). Une minute avant la fin de la séance, l'action MCB a enregistré une forte augmentation des prix pour atteindre Rs 260 (+ 9,7 %). Tout au long de la séance, 42 827 actions ont été échangées.

Ce gain de lundi de 9,7 % sur une séance est le septième plus élevé jamais enregistré par la MCB, et le plus important de la Bourse, si l'on exclut les gains importants qui ont suivi les fortes baisses induites par la pandémie de la Covid-19, l'année dernière. La séance de lundi aura, sans doute, été le meilleur jour de la MCB depuis sa cotation.

Selon Imrith Ramtohul, Senior Investment Consultant à Aon Hewitt, il y a deux raisons pouvant expliquer cette forte hausse du cours de la MCB. «Il y a la reprise de la déclaration des dividendes en actions ordinaires. Un dividende par action de Rs 7,25 a été annoncé et les actions ordinaires se négocieront avec dividende jusqu'au 28 mai 2021. Les investisseurs à la recherche de dividendes semblent accueillis positivement cette annonce. Plus encore, les



BOURSE

ENVOLEE DE L'ACTION MCB APRES LA REPRISSE DU PAIEMENT DES DIVIDENDES

actions de la MCB pourraient susciter un intérêt accru de la part des investisseurs particuliers et institutionnels à la recherche de dividendes. Nous pourrions cependant assister à du *'profit taking'* de temps en temps, comme c'est le cas sur la plupart des marchés boursiers. Si les investisseurs étrangers finissent par vouloir acquérir des volumes d'actions de la MCB, cela donnera une nouvelle impulsion au cours de l'action», analyse Imrith Ramtohul, qui ajoute que la publication du bilan financier du Groupe MCB a également joué un rôle.

ENVIRONNEMENT INFLATIONNISTE

Le bénéfice net pour la période de neuf mois s'est élevé à Rs 6,15 milliards, ce qui est similaire à la même période l'an dernier. De plus, le trimestre clos le 31 mars 2021 a été bon. Le bénéfice net s'est élevé à Rs 2,3 milliards, une hausse significative (Rs 822 millions) par rapport à la même période en 2020. «Il y a eu également une baisse de la dépréciation des actifs financiers au cours de ce trimestre. Ces chiffres semblent avoir été bien accueillis par les investisseurs en général», précise Imrith Ramtohul.



IMRITH RAMTOHUL (SENIOR INVESTMENT CONSULTANT A AON HEWITT)



AMIT BAKHIRTA (CEO D'ANNEAU)

L'ACTION MCB A GAGNÉ 9,7 % LORS DE LA SÉANCE DE LUNDI

Le CEO d'Anneau, Amit Bakhirta, abonde dans le même sens. «Je pense que ce regain d'intérêt est dû au fait que le Groupe MCB recommencer à payer les dividendes. Il ne faut pas aussi oublier que nous faisons face à un environnement inflationniste. Les marchés, que ce soit à l'étranger ou à Maurice, commencent à réagir de par leur anticipation des taux d'intérêt qui vont éven-

tuellement commencer à grimper. Cela dit, avec un taux d'intérêt qui semble de plus en plus haussier, les banques vont refaire des marges nettes sur des prêts qui sont raisonnablement intéressants. Nous nous attendons à ce que cette tendance se maintienne», observe-t-il.

Ce qui fait dire à Amit Bakhirta que probablement, nous pouvons nous attendre à des surprises. Car par rapport au niveau de valorisation l'année dernière, avant la pandémie, et celui de maintenant, nous voyons qu'il y a une grosse disparité entre le prix auquel ces actions se sont échangées lundi et la valorisation.

Eve FIDÈLE

ACTU

Amit Bakhirta (fondateur et CEO, Anneau)

«Nous voulons démocratiser l'accès à la gestion de fortune»

UNE PERFORMANCE D'INVESTISSEMENT À LA POINTE DU MARCHÉ ET DURABLE DÉFINIRA DE PLUS EN PLUS L'AVANTAGE CONCURRENTIEL DES ACTEURS DU MARCHÉ, OBSERVE LE CEO D'ANNEAU.

Quels sont les services que vous offrez à vos clients fortunés pour les aider à faire fructifier leur patrimoine ?

En gros, nous nous occupons de presque tout pour eux. Chez Anneau, chaque client dispose d'une stratégie sur mesure dédiée et adaptée à son exigence unique sur le long terme. Nous leur proposons des services de gestion de portefeuille et de conseil qui couvrent la majorité des classes d'actifs localement mais aussi à l'international ; en vue de générer des rendements ajustés au risque de premier plan du marché, à moyen et long termes. D'où des investissements dans des actions traditionnelles, des obligations à un monde d'investissement plus complexe de l'art, des objets de collection, de haute technologie, de la génomique et des cryptomonnaies.

Chez Anneau, nous sommes focalisés à démocratiser l'accès à la gestion de fortune et des investissements quelle que soit la valeur nette du patrimoine d'un client. Nous pensons que le service doit être accessible à tous (par exemple, comme un service de téléphonie), sous des nuances variées dans l'offre mais pas dans la qualité des rendements ou du niveau de service. Parallèlement aux progrès technologiques dans le service à la clientèle, la concurrence accrue signifie que de plus en plus, la performance des investissements, la qualité du service à la clientèle et la proactivité du gestionnaire de fortune différencieront le secteur de la gestion de fortune. En fin de compte, tout dépend de la performance et de la sécurité des actifs du client.

Quelle est votre philosophie dans le domaine de la gestion de fortune ?

Chez Anneau, nos philosophies d'investissements font partie intégrante de nos valeurs, croyances et principes d'investissement fondamentaux. Ces philosophies – uniques à chaque classe d'actifs – guident nos processus d'investissements et de gestion des risques ainsi que nos pratiques au quotidien.

Un certain nombre de principes ont caractérisé notre approche de l'investissement au cours des dernières décennies.

Entre autres, donner la priorité aux intérêts des clients est au cœur de la philosophie de gestion des placements d'Anneau. Nous croyons également en la création de solutions et de stratégies d'investissement de grande valeur formulées par nos meilleurs talents internes afin que les objectifs de placement de nos clients soient toujours dépassés. Nous avons, en outre, élaboré au fil des ans des processus d'investissement robustes, fiables et efficaces fondés sur des principes de gouvernance solides ainsi que sur des freins et contrepoids.

À quelles évolutions du jeu concurrentiel, faut-il s'attendre à moyen terme dans ce secteur ?

Une performance d'investissement à la pointe du marché et durable définira de plus en plus l'avantage concurrentiel des acteurs du marché. Cela a toujours été, sur le long terme, un jeu de performance d'investissement concurrentiel sur le marché. À court terme, il s'agit davantage de relations et de la solidité du nom de marque. Mais ceux-ci sont malheureusement amortis sur le long terme comme *proof is in the pudding* en matière de performance d'investissement et de prestation du service client.

L'environnement macroéconomique complexe dans lequel évoluent les marchés est-il source d'opportunités dans ce secteur ?

Je suis d'avis que les environnements macroéconomiques complexes créent des opportunités multigénérationnelles incroyables pour les clients. Dans notre secteur, plus l'environnement économique est faible, plus la volatilité est longitudinale ; donc la capacité pour nous de générer des rendements ajustés au risque de marché supérieurs à ceux du marché pour nos clients. Et nous l'avons fait à juste titre au cours des dernières années. Les clients éclairés le comprennent. D'autres ne le font pas et il est de notre devoir de les éclairer. Certes, le sentiment des clients est aussi affecté car la faiblesse des fondamentaux macroéconomiques influence le revenu disponible, mais cela reste temporaire et cyclique.



«NOS PHILOSOPHIES D'INVESTISSEMENTS FONT PARTIE INTÉGRANTE DE NOS VALEURS, CROYANCES ET PRINCIPES D'INVESTISSEMENT FONDAMENTAUX»